

Společnost Panasonic je největším dodavatelem bezpečnostních kamer a velkoplošných displejů v historii Olympijských her

PRAHA – 11. ÚNORA 2014

Panasonic Corporation, světový sponzor TOP¹ v kategorii audiovizuálních (AV) zařízení, poskytl pro 22. zimní olympijské hry konané v ruském Soči od 7. do 23. února 2014 svou nejmodernější audiovizuální techniku.

Panasonic bude spolupracovat s Mezinárodním olympijským výborem (MOV), Olympijským pořadatelským výborem v Soči a Olympijskými vysílacími službami (Olympic Broadcasting Services, OBS) na zajištění kvalitní podpory chodu Zimních olympijských her v Soči.

Společnost Panasonic dodala velké množství AV produktů pro soutěžní areály a další olympijské prostory. Jedná se například o velkoplošné displeje LED, audiosystémy, vysílací techniku, projektory, televizory VIERA a komunikační audiovizuální techniku v HD rozlišení. Panasonic je zároveň největším dodavatelem bezpečnostních kamer a velkoplošných LED displejů v historii Olympijských her.

Realizací projektu „Sdílení vášně“ prostřednictvím sponzorství, dodávkami vybavení a využitím svých pokročilých technologií pro vysílání, zprostředkuje Panasonic vášně, napětí a vzrušení z nejlepších sportovních výkonů světa spolu s emocemi a výkony sportovců nejen divákům na sportovištích, ale i televizním divákům na celém světě.



Audiovizuální řešení poskytnuté pro sportoviště

Zařízení	Množství
Velkoplošné obrazovky LED	1727 m ²
Profesionální audiosystémy	16 sportovišť
Televizní monitory	4993 kusů
Bezpečností kamerové systémy	6903 kusů
Projektory (včetně projektorů DLP²)	207 kusů
Kamery P2HD	114 kusů
Rekordéry P2HD	100 kusů
Další	Komunikační audiovizuální zařízení s rozlišením HD, 89 sestav atd.

Poznámka: Zahrnuje další olympijské prostory, např. olympijskou vesnici, mediální středisko, kanceláře pořadatelského výboru a promítací prostranství

1. TOP je zkratka pro „The Olympic Partner“ (Olympijský partner“ a označuje nejvýše postaveného celosvětového olympijského sponzora. Společnost Panasonic je sponzorem TOP od samotného zahájení tohoto programu a je jedinou japonskou společností v tomto programu. Společnost Panasonic podepsala smlouvu o sponzorství TOP s MOV v roce 1987 v souladu s duchem Olympijského hnutí, jehož cílem je uskutečnění světového míru. Od Zimních olympijských her v Calgary pořádaných jeden rok po podepsání této smlouvy přispívá společnost Panasonic Olympijským hrám jako sponzor TOP v kategorii audiovizuálního (AV) zařízení již déle než 25 let. Společnost Panasonic má již nyní sponzorskou smlouvu TOP až do Olympijských her 2016 konaných v Rio de Janeiro. Společnost Panasonic bude i nadále přispívat k úspěchu Olympijských her prostřednictvím svých

nejmodernějších technologií založených na konceptu jejího sloganu „Sdílení vášně“, tedy sdílení hlubokých emocí Olympijských her s lidmi po celém světě.

2. DLP je registrovaná ochranná známka společnosti Texas Instruments Inc.

Fotografie Panasonic jsou dostupné zde: <http://bit.ly/1fWCM3S>

Kontakt pro novináře:

Stanislav Příbyl

stanislav.pribyl@pram.cz

m: +420 736 684 268

O skupině Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU je evropskou pobočkou Panasonic System Communications Company, globální B2B divize společnosti Panasonic. Cílem PSCEU je ulehčit práci profesionálům a pomáhat firmám zvyšovat jejich efektivitu a výkonnost. Pomáhá společnostem získávat, zpracovávat a přenášet všechny druhy informací, jako jsou hlasová, textová a obrazová data. Produktové portfolio zahrnuje PBX telekomunikační systémy, tiskárny, profesionální kamerové systémy, projektory, profesionální displeje a odolné mobilní počítače. S přibližně 500 zaměstnanci, se zkušenými experty, se schopnostmi řízení globálních projektů a s rozsáhlou evropskou partnerskou sítí nabízí PSCEU bezkonkurenční výhody na daném trhu.

Společnost Panasonic je světovým lídrem ve vývoji a výrobě elektronických produktů pro širokou škálu spotřebitelských, firemních i průmyslových požadavků. Od svého založení v roce 1918 se společnost globálně rozšířila a nyní řídí přes 500 firem po celém světě, které vykázali konsolidované příjmy přes 68 miliard euro ve fiskálním roce končícím 31. března 2013. Se závazkem sledovat nové hodnoty prostřednictvím inovací napříč všemi divizemi, se společnost se snaží vytvořit lepší život a lepší svět pro své zákazníky. Pro více informací o Panasonic najdete na webových stránkách společnosti <http://panasonic.net/>